

Définir sa mission de vie

Je vous recommande de remplir aussi honnêtement que vous le pouvez la fiche d'autoévaluation ci-dessous. Il n'y a pas de bonnes ni de mauvaises réponses. Écrivez tout ce qui vous passe par la tête ; ne réfléchissez pas trop au-delà de ce que demande l'exercice. Il y a une forte probabilité que votre première réponse soit la meilleure.

1. Jusqu'à aujourd'hui, de quelles réalisations êtes-vous le plus fier?

2. Si vous aviez toutes les ressources nécessaires pour prendre votre retraite d'ici 1 an, sur quoi travailleriez-vous en priorité afin de vous y préparer?

3. Lors de vos funérailles, qu'aimeriez-vous que les gens retiennent de vous? Soyez aussi précis que possible.

4. Quel personnage de l'Histoire admirez-vous le plus? Pourquoi

5. Si vous pouviez régler un problème dans le monde, lequel choisiriez-vous? Soyez aussi précis que possible.

6. Après avoir répondu aux 5 questions précédentes, comment se dessine le profil de votre mission et de votre vision pour vivre une vie alignée et réussie?

7. Qu'est qui vous freine ou vous empêche de mettre de l'avant votre mission, votre vision le projet ou la cause qui vous allume?

8. Imaginez maintenant qu'avoir une mission de vie ne soit plus une priorité pour vous, qu'aimeriez-vous le plus faire au cours des 10 prochaines années?

Faites maintenant la liste des 3 missions de vie que vous pourriez vous donner.

Rappelez-vous, une mission de vie comprend trois parties :

- Qu'est ce que je veux faire?
- Qui je veux aider?
- Quel sera le résultat? Quelle valeur ajoutée est-ce que je vais créer?

Les étapes pour créer votre mission de vie :

1. Répondez aux 8 questions
2. Listez les mots désignant des actions avec lesquelles vous connectez
Ex. : Éduquer, accomplir, encourager, améliorer, aider, donner, guider, inspirer, motiver, organiser, prendre soin, promouvoir, voyager, transmettre, partager, enseigner, etc.
3. Basé sur vos réponses aux 8 questions, faites la liste de tous les gens et les organisations pour lesquels vous pouvez faire une différence?
4. Identifiez votre but. Comment les gens et/ou les organisations que vous venez d'identifier pourront bénéficier de vos Actions?
5. Combinez les étapes 2 à 4 en 2 ou 3 phrases.

Mission 1 :

Mission 2 :

Mission 3 :

« Laissez-vous aller!

Donnez-vous la permission de prendre conscience d'un problème en sachant que vous pouvez y trouver une solution. Donnez-vous la permission de changer la façon dont tourne le monde.

Votre plus grand obstacle, c'est de penser que vous n'y arriverez pas. »

-Bill Drayton - pionnier de l'entrepreneuriat social,
fondateur de ASHOKA



À propos de...



Mot du Coach

Je me prénomme Jean-Philippe, je suis un entrepreneur social.



Je suis conscient que nos communautés ont des défis importants à relever et je veux que nos leaders et nos jeunes soient les mieux équipés possible pour y faire face. J'ai donc entrepris un parcours professionnel qui m'a permis de développer des projets et des programmes visant à soutenir l'innovation et l'engagement chez les entrepreneurs et les leaders communautaires.

Changer, Grandir, Se Réaliser

Voici ce que je souhaite voir chez les individus et les organisations en quête de réponses collectives et solidaires aux problèmes vécus par leur communauté.

En tant que formateur et Coach, mes services ont pour objectif :

- De soutenir les leaders communautaires, les entrepreneurs sociaux dans leur développement professionnel et personnel.
- D'accompagner les PME et les organisations lors du développement de stratégies marketing éthiques et écoresponsables pour leurs produits et services

En mettant l'humain et la culture au cœur de mon action, je souhaite venir en aide aux entreprises d'économie sociale et aux entrepreneurs par mes services-conseils, mais aussi par le partage d'expériences et le transfert de connaissances.

J'espère pouvoir partager mes passions pour la justice sociale et le développement durable avec vous et vos collègues très bientôt.

Jean-Philippe Vézina,
Directeur et Coach
Conseil Movez Action
Tél. : (514) 659-5395
jpvezina@movezaction.com
www.movezaction.com

Mon Plan Marketing Vert

<http://monplanmarketingvert.blogspot.com/>



« Au sein de notre environnement instable et turbulent, un seul élément reste constant: le changement. »

_ Dalai-Lama



www.movezaction.com